



Эстонская сеть кооперативов использует электронные ценники и улучшает опыт своих покупателей

Кейлаский потребительский кооператив представляет собой крупнейшую сеть розничной торговли продовольственных товаров в эстонском регионе Харьюмаа. Цены на некоторые товары меняются еженедельно, и в основном, это касается фруктов, овощей, мяса и рыбы. Зачастую происходили такие ситуации, когда цены в торговом зале не обновлялись вовремя и покупатель обнаруживал неправильную цену на товар только при оплате на кассе.

Потребность бизнеса

Согласно исследованию Nielsen, цены на некоторые товары меняются еженедельно, по крайней мере 40% из них. В основном, это касается фруктов, овощей, мяса и рыбы. Помимо затрат на рабочие ресурсы, это также вызывает и большое количество ошибок. Зачастую происходили такие ситуации, когда цены в торговом зале не обновлялись вовремя и покупатель обнаруживал неправильную цену на товар только при оплате на кассе. Из-за подобных инцидентов, неприятных для обеих сторон, и оставляющих неприятное впечатление от посещения магазина, сеть начала искать решение этой проблемы. К тому же, процесс замены ценника является очень времязатратным процессом, не оставляя персоналу времени на качественное обслуживание покупателей.

«У нас появилась острая необходимость в решении, которое бы смогло обеспечить мгновенное обновление ценников на полке, помогло бы отслеживать товарные остатки и сократить ошибки, связанные с изменением цен», отмечает Olev Mäll, руководитель сети Keila Tarbijate Ühistu.



Olev Mäll
руководитель
сети Keila
Эстония

«Мы испытывали острую необходимость в решении, которое бы смогло мгновенно обновлять цену товара на полке, позволило бы лучше отслеживать товарные остатки и сократить ошибки, связанные с коррекцией ценников. С этой целью было принято решение о внедрении электронных ценников. И теперь всего один работник может обновлять ценники на большинство из тысячи товарных единиц во всех магазинах сети всего одним нажатием мыши, а наши покупатели могут быть уверены в правильности этих цен.»

Решение

С целью исключения ошибок и улучшения покупательского опыта, сеть приняла решение о внедрении электронных ценников в магазине Rõõmu Kaubamaja. Keila обратилась к своему проверенному и долгосрочному партнеру StrongPoint, который подобрал для сети наиболее подходящее решение, отвечающее всем заявленным требованиям и уже в августе 2015 на полках магазина Rõõmu Kaubamaja появились первые 400 электронных ценников.

Результат

Система электронных ценников позволяет обеспечивать правильность цены на полке, отслеживать товарные остатки, регулировать выкладку товара и выделять акционную цену на ценниках.

Пилотное решение было протестировано в отделе овощей и фруктов, доказав свою эффективность.

Информация на ценниках может корректироваться мгновенно и просто, потому что данные о цене товара в системе и цена на полке не отличаются, что обеспечивает абсолютную точность и правильность цены на товар.

В ближайшее время сеть планирует увеличить объем электронных ценников в магазине.

Руководитель продаж StrongPoint AS Karl Lust отмечает, что при использовании этого решения, сеть всегда может быть уверена в правильности цены на полке. Учитывая, что на некоторые товары цены меняются очень часто, сеть не всегда может гарантировать их мгновенную актуальность, что ведет к потере возможной прибыли. Внедрение данного решения позволяет сети освободить персонал на более внимательное обслуживание покупателей и выполнение других приоритетных задач. Благодаря использованию электронных ценников, сеть может отреагировать намного быстрее и становится более гибкой в проведении маркетинговых кампаний, ведь коррекция цены теперь занимает всего считанные минуты.



StrongPoint

+7 9162103107 Info.ru@strongpoint.com

Москва, Тимура Фрунзе 11, корп.2, БЦ Красная Роза (Мамонтов), офис 207

www.strong-point.ru